**Вопросы к экзамену**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Система стратегического управления
3. Основные требования к стратегическому менеджеру

Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
5. Основные организационные уровни разработки стратегии
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные цен­тры
7. Стратегическая гибкость
8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь

9. Сущность и содержание портфельного анализа
10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций

11.Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
12.Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13.Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
14.Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха

17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.

18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.

19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.

20. Особенности формирования стратегий российских организаций

21.Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22.SWOT-анализ
23.Стратегический стоимостный анализ
24.Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы

26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки

30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация

33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ

41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической об­ласти

1. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
2. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
3. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласова­ния функциональных стратегий.
4. Стратегический анализ отрасли.
5. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
6. Мотивация стратегических изменений.
7. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
8. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
9. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

**Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену**

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организа­ции. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Оценка | Вес | Направление влияния |
| Рентабельность | 10 | 0,25 | - |
| Оборудование и технология | 9 | 0,25 | - |
| Доля рынка предприятия | 7 | 0,10 | - |
| Квалификация производственного персонала | 7 | 0,10 | + |
| Рациональная организационная структура организации | 6 | 0,10 | + |
| Имидж | 6 | 0,10 | - |
| Качество продукции | 7 | 0,10 | - |

 2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные дей­ствия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Оценка | Вес | Направление влияния |
| Инфляция | 9 | 0,13 | - |
| Экономический рост в стране | 8 | 0,15 | - |
| Уровень политической стабильности в обществе | 7 | 0,06 | + |
| Уровень безработицы | 8 | 0,13 | - |
| Уровень налогообложения | 6 | 0,11 | - |
| Уровень доходов населения | 6 | 0,12 | - |
| Наличие протекционизма | 6 | 0,12 | - |
| Уровень рождаемости | 4 | 0,10 | - |
| Криминализация общества | 5 | 0,09 | - |
| Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти | 5 | 0,06 | + |

 3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организа­ционно-технические мероприятия стратегического плана реформирования пред­приятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и числен­ности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.